



Papaver rhoeas L. par Cécile DELARQUE CC BY SA



KIT FLORE SPONTANÉE

Accompagnement et outils d'acceptation

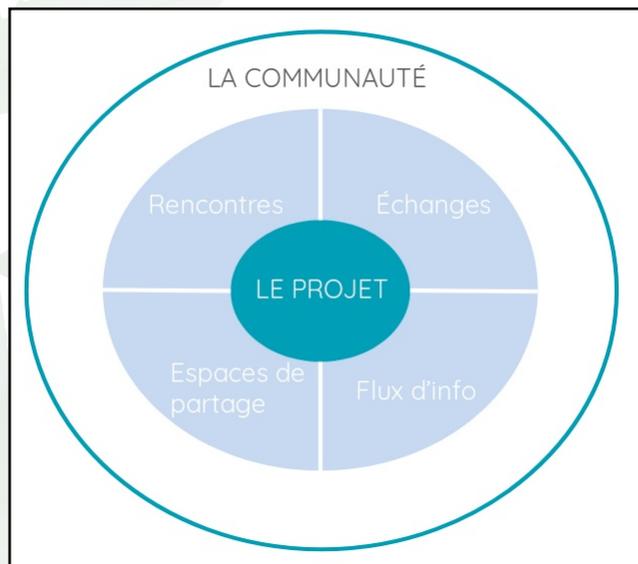
FICHE METHODOLOGIQUE

Comment créer et animer une communauté autour de la flore urbaine ?

Afin de rassembler tous les acteurs de votre territoire autour de la flore spontanée en ville, il vous faut créer et animer une communauté sur cette thématique. Cette fiche vous présente une méthodologie pour réussir à mobiliser les acteurs.



Avant toute chose, il faut savoir qu'une communauté a besoin de 4 types d'activité pour vivre autour d'un projet : se rencontrer, échanger, partager et s'informer. Souvent les groupes négligent l'un ou l'autre et la communauté finit par se déséquilibrer.



Carte des activités d'une communauté collaborative

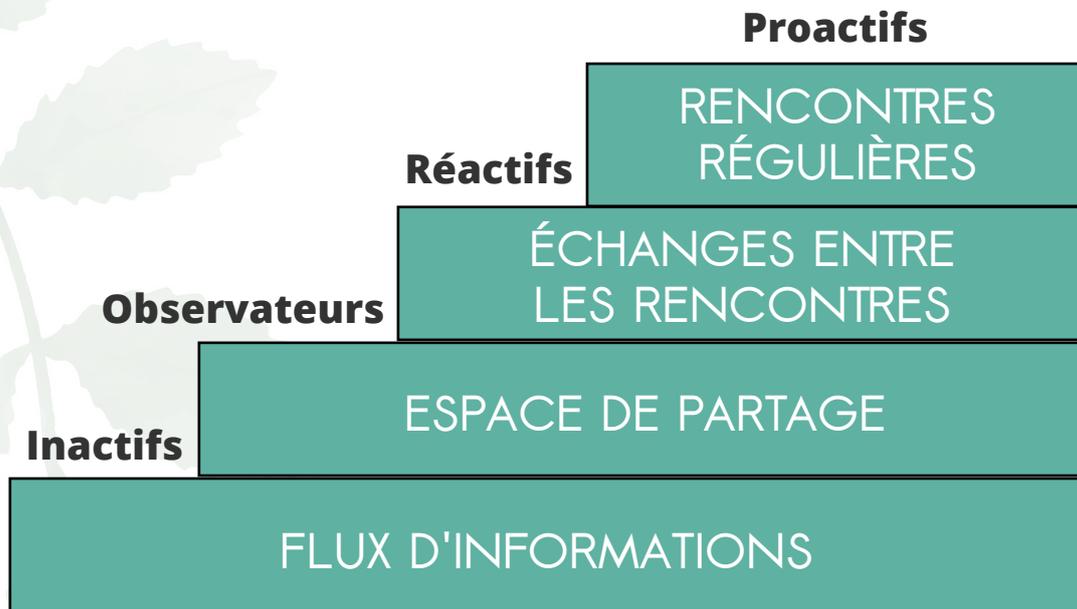
Les 4 activités "REPI" qui permettent de structurer et d'animer la communauté :

- **les Rencontres régulières** : qu'ils soient en présentiel et/ou à distance, ces moments synchrones accélèrent les projets et facilitent l'implication des plus actifs. Souvent, les rencontres sont à l'origine de communauté. Ça peut-être le point de démarrage ;
- **les Echanges entre les rencontres** : ces échanges asynchrones (tout le monde ne suit pas au même moment) sont très importants en particulier pour ceux qui sont plus en posture d'observateurs, qui ne participent pas (ou pas à toutes) les rencontres, mais dont certains par la suite pourront s'impliquer, même en ayant suivi que partiellement ce qui se passe ;
- **un espace de Partage** : contrairement aux informations-actualités dont le temps efface souvent la trace, il s'agit de classer les informations afin de les retrouver, quelque soit le moment où elles ont été proposées. Une personne nouvelle dans le groupe, ou une personne jusque là peu impliquée, doit pouvoir trouver facilement une information même ancienne si on veut faciliter son implication ;
- **le flux d'Informations** : ces "flux d'actualités" permettent au plus grand nombre, en dedans et en dehors de la communauté, de suivre régulièrement ce qui se passe, voire de "s'accrocher au wagon" ;





Ces 4 activités peuvent être vues comme des marches d'escaliers qui ne doivent pas être trop hautes pour aider certains participants à s'impliquer plus.



Comment appliquer ces principes dans le cadre d'une communauté locale sur la flore spontanée urbaine ? Les étapes proposent de vous guider chronologiquement dans la création et l'animation de votre communauté.

ETAPE 1 : FAIRE CONNAÎTRE VOTRE OU VOS PROJET(S)

Au lancement du ou des projet(s), vous devez impliquer les citoyens, les associations et structures locales en :

- organisant un événement de lancement du ou des projets : formation au recensement de la flore urbaine ou une demi-journée d'échange et de co-construction des projets
- publiant un article dans le journal local pour toucher le plus grand nombre en amont, annoncer les projets et inviter les citoyens à la journée de lancement.
- envoyant un mail d'invitation aux structures locales et vos partenaires : associations, écoles, museum, laboratoire de recherche, etc.
- animant des ateliers de découvertes de vos outils d'acceptation de flore urbaine en pensant bien à récupérer les contacts des personnes intéressées pour continuer à collaborer par la suite.





Vous pouvez tout au long de ces actions utiliser des méthodes collaboratives de prise de notes à l'aide d'un framapad : <https://framapad.org/fr/>.

Ce pad permet de garder une trace, de pouvoir faire l'historique et le suivi des projets mais aussi de favoriser la collaboration et l'engagement en proposant une première action concrète pour les participants.

ETAPE 2 : RASSEMBLER LES INTÉRESSÉS

Pour rassembler les intéressés, vous aurez très certainement besoin d'outils numériques pour permettre les échanges entre les rencontres. Pas besoin qu'ils soient compliqués, de simples outils peuvent suffire. Voici quelques exemples :

- créer un espace projet sur Tela Botanica pour rassembler votre communauté locale avec les adresses mail collectée lors de votre événement de lancement
- créer une page sur des réseaux sociaux fédérant les personnes intéressées : par exemple sur Facebook où vous pouvez aussi créer des événements pour partager vos actions avec la communauté.



Pour qu'un groupe vive naturellement, il faut au moins 12 personnes. Au delà de 100 personnes, cela devient une communauté selon Jean-Michel Cornu expert de la coopération et de l'intelligence collective (voir Le guide de l'animateur).

ETAPE 3 : ANIMER VOTRE NOUVELLE COMMUNAUTÉ

Une fois la communauté créée, il faut l'animer pour la faire vivre et conserver un vivier de personnes actives, et éventuellement recruter de nouveaux membres. Pour cela, vous pouvez :

- créer une liste de discussion qui permet aux personnes de la communauté d'échanger par mail

NB : Si vous créez un espace projet sur Tela Botanica, vous aurez une adresse mail qui permettra aux inscrits d'échanger sur la même liste.

- partager des informations régulières avec votre groupe et valoriser les initiatives personnelles des citoyens
- proposer au groupe de se rassembler pour prospecter ensemble les rues de votre commune (sortie de terrain)



- proposer à votre communauté de représenter vos projets en participant à des événements locaux (exemple : fête de la nature). Vous nourrirez vos contributeurs actifs en les mobilisant sur ce type de mission et rassemblez sûrement de nouvelles personnes pour enrichir votre groupe.



Rester ouvert à l'extérieur de la communauté : chercher à savoir ce qui se fait ailleurs sur la même thématique, échanger avec d'autres communautés. Vous pouvez également vous associer avec des structures locales qui s'intéressent à la biodiversité, à l'éducation en l'environnement, etc.

ETAPE 4 : MAINTENIR LA COMMUNAUTÉ ACTIVE

Souvent, les initiatives collectives et les communautés pourtant fortes d'enthousiasme, de dynamisme et de propositions au début de leur existence, ont tendance à s'essouffler dans le temps. Voici quelques conseils pour maintenir votre communauté active :

- Organisez au moins une rencontre par an, qui peut-être simplement convivial avec des retours sur les productions de la communauté, etc.
- Faites vivre le groupe par des sorties, temps communs et des échanges réguliers (mails, groupes sociaux, etc.)
- Faites entrer de nouvelles personnes dans la communauté grâce à des événements ponctuels et à une communication constante
- Stimulez les membres actifs et favorisez les prises d'initiatives en apportant les moyens nécessaires.



Envoyer idéalement un mail d'information mensuel et un mail de bilan annuel à minima. Voir l'exemple de la lettre d'actualité nationale [Sauvages de ma rue 2018](#) et [la lettre CEN du Nord et du Pas-de-Calais](#).



Si votre communauté est active avec plusieurs projets, demandez de l'aide à un facilitateur : celui ci aura pour rôle de maintenir la communauté active en relançant les porteurs de projets et les participants et tiendra l'ensemble de la communauté informé de l'avancée des projets.

Cette fiche a été réalisée par Tela Botanica inspiré du Guide de l'animateur ([carte d'orientation de la communauté](#)) de J.M. Cornu.

